



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๗๙๑

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจนโยบายสำคัญและผลงานของกระทรวงมหาดไทย  
ผ่านสื่อสมัยใหม่ (New Media)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วย กระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงมหาดไทย ให้มีความทันสมัย เข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัย และเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ในเรื่อง แนวทางการสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนที่ทุกส่วนราชการจะต้องดำเนินการเชิงรุก โดยคำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็ว ทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรับรู้เข้าใจ และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ตามความจำเป็น และที่สำคัญคือ การใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในภารกิจของกระทรวงมหาดไทยรองรับนโยบายการเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยได้ดำเนินการจัดทำ Facebook Fanpage : “กระทรวงมหาดไทย PR” Twitter : “กระทรวงมหาดไทย PR” และ Instagram : “กระทรวงมหาดไทย PR”

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกระทรวงมหาดไทยผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ จึงขอความร่วมมือแจ้งให้หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด นายอำเภอทุกอำเภอ หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางประจำจังหวัด ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้าราชการ และบุคลากรในสังกัด ติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กข้างต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชนผู้รับบริการที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์กระทรวงมหาดไทยจากสื่อดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ได้ทางเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. [www.pr.moi.go.th](http://www.pr.moi.go.th)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร/โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๓๐๒๘ มท. ๕๐๕๓๕