



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวง โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๔๓๓๑ (มท.) ๕๐๐๑๓
ที่ มท ๐๒๐๖.๑/ **วศ๕๔** วันที่ **๑๑** เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง การสื่อสารเชิงรุกในพื้นที่เพื่อสร้างความตระหนักรู้ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในพื้นที่
บูรณาการร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย

เรียน อธิบดีกรมการปกครอง

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินการ "โครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบบูรณาการ
อย่างยั่งยืน" เพื่อสร้างความตระหนักรู้และขับเคลื่อนกลไกการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ "โครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้านยั่งยืน (Sustainable Village) เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
นารีรัตนราชกัญญา" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในหมู่บ้านให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
"โครงการจัดทำผังภูมิสังคมเพื่อการบริหารจัดการน้ำหมู่บ้าน/ชุมชน แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน (Geo - Social Map)"
เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน และโครงการนโยบายที่สำคัญอื่น ๆ
ของกระทรวงมหาดไทยนั้น

เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทั้ง ๗ ภาคี ในพื้นที่
บูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญข้างต้น จึงขอให้กรมการปกครองแจ้งอำเภอทุกอำเภอ ร่วมกระตุ้น
ให้มีการสื่อสารในระดับชุมชนจากภาคีเครือข่ายในพื้นที่และประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผ่านการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น
"เรื่องเล่าจากชุมชน" โดยเชิญชวนให้ประชาชนเป็นผู้สื่อสารในการเล่าเรื่องความประทับใจจากพื้นที่ (Storytelling)
ลงในสื่อ Social Media เช่น Facebook, Youtube, TikTok พร้อมขอให้ติดแฮชแท็ก #เรื่องเล่าจากชุมชน และ #มหาดไทย
และขอให้อำเภอนำคลิปวิดีโอสั้นที่ประชาชนในพื้นที่ได้จัดทำขึ้น รายงานผลการสื่อสารในระบบ MOI War room
ตั้งชื่อหัวข้อ "กิจกรรมเรื่องเล่าจากชุมชน" รายละเอียดตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้ ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย
ได้มีหนังสือไปยังจังหวัดอีกทางหนึ่งด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

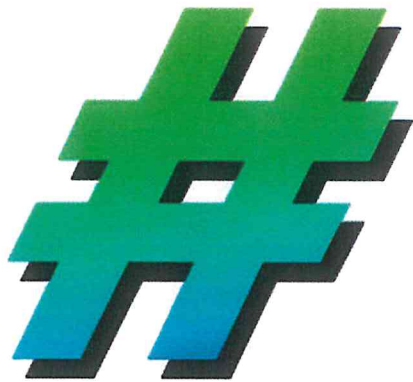
(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



เอกสารแนบ



คู่มือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของกระทรวงมหาดไทย



Hashtag Hashtag

Hashtag is

LOGO LOGO

LOGO LOGO LOGO

LOGO

LOGO LOGO

Storytelling

Storytelling

Storytelling

Storytelling

Storytelling

Storytelling



คู่มือในการใช้งานเบื้องต้น

- การใช้ Hashtag
- การใช้ LOGO
- การจัดทำคลิปสั้น

จัดทำโดย กองสารนิเทศ สป.