



ที่ มท ๐๒๐๖.๑/ว ๓๐๑๖

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม ๑๐๒๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง การสื่อสารเชิงรุกในพื้นที่เพื่อสร้างการตระหนักรู้ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในพื้นที่
บูรณาการร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่มือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของกระทรวงมหาดไทย

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินการ "โครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบบูรณาการ
อย่างยั่งยืน" เพื่อสร้างความตระหนักรู้และขับเคลื่อนกลไกการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ "โครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้านยั่งยืน (Sustainable Village) เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
นารีรัตนราชกัญญา" เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในหมู่บ้านให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) "โครงการ
จัดทำผังภูมิสังคมเพื่อการบริหารจัดการน้ำหมู่บ้าน/ชุมชน แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน (Geo - Social Map)" เพื่อแก้ไข
ปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน และโครงการนโยบายที่สำคัญอื่น ๆ ของกระทรวงมหาดไทยนั้น

เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทั้ง ๗ ภาคี ในพื้นที่
บูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญข้างต้น จึงขอให้จังหวัดแจ้งอำเภอทุกอำเภอ ร่วมกระตุ้น
ให้มีการสื่อสารในระดับชุมชนจากภาคีเครือข่ายในพื้นที่และประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผ่านการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น
"เรื่องเล่าจากชุมชน" โดยเชิญชวนให้ประชาชนเป็นผู้สื่อสารในการเล่าเรื่องความประทับใจจากพื้นที่ (Storytelling)
ลงในสื่อ Social Media เช่น Facebook, Youtube, TikTok พร้อมขอให้ติดแฮชแท็ก #เรื่องเล่าจากชุมชน และ #มหาดไทย
และขอให้อำเภอนำคลิปวิดีโอสั้นที่ประชาชนในพื้นที่ได้จัดทำขึ้น รายงานผลการสื่อสารในระบบ MOI War room
ตั้งชื่อหัวข้อ "กิจกรรมเรื่องเล่าจากชุมชน" รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือ
ไปยังกรมการปกครองอีกทางหนึ่งด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



สิ่งที่ส่งมาด้วย

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

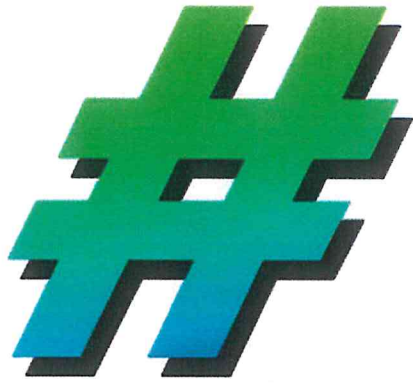
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

กองสารนิเทศ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๓๐๒๘



คู่มือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของกระทรวงมหาดไทย



Hashtag Hashtag

Hashtag is

LOGO LOGO

LOGO LOGO LOGO

LOGO

LOGO LOGO

Storytelling

Storytelling

Storytelling

Storytelling

Storytelling

Storytelling



คู่มือในการใช้งานเบื้องต้น

- การใช้ Hashtag
- การใช้ LOGO
- การจัดทำคลิปสั้น

จัดทำโดย กองสารนิเทศ สป.