



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๕๕

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๓๓ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๘๙๔๙ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องถิ่นนำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๓/ ๒๕๖๖

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๑.	คณะรัฐมนตรีขยายเวลาลดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เหลือ ๗% ออกไปถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	กระทรวงการคลัง	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๒.	๕ ข้อฝากไว้ให้คิด ระวังสัปดาห์ก่อนลงทุนออนไลน์	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	กลับมาอีกครั้งกับที่ลือชู เปิดฤดูท่องเที่ยวตั้งแต่เดือน ก.ย. ๖๖ และอีก ๑๐ น้ำตกน้ำเที่ยว มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	วันดินโลก (World Soil Day) จะเกิดอะไรขึ้น หากใส่ปุ๋ยมากเกินไป	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	กรมที่ดินมุ่งมั่นและยกระดับการบริการมุ่งสู่ “สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)”	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	PEA แนะนำการเตรียมพร้อมรับมือพายุฝน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	ถนนกำลังซ่อมแซม รถตกถนน ใครรับผิดชอบ	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	ประกาศแล้ว ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ปี ๖๖ ใน ๑๐ จังหวัด	กระทรวงวัฒนธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ แนะนำวิธีกำจัดยุงและแมลงได้ง่าย ๆ ด้วยอุปกรณ์ในบ้าน	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๑๐.	เตือนไข้หวัดใหญ่ (Influenza) ระบาดมากในช่วงฤดูฝน และฤดูหนาว	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
