

แนวทางการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับพื้นที่



คณะกรรมการบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
(ทีม ADMIN กลาง)

ช่องทางการเผยแพร่ระดับส่วนกลาง

Line@มหาดไทย / รายการวิทยุมหาดไทยชวนรู้/
จดหมายข่าวมหาดไทย/ วิทยุกระจายเสียงแห่ง
ประเทศไทย/โทรทัศน์ NBT/วิทยุชุมชน/Line@ข่าว
จริงประเทศไทย / เครือข่ายอาสาสมัครด้านการ
ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่

ฯลฯ

ช่องทางการส่งข้อมูลไปยังจังหวัด

- ไลน์กลุ่ม “ข้อมูลและการสร้าง
การรับรู้”

ระดับจังหวัด

คณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด
(ทีม ADMIN จังหวัด)

ช่องทางเผยแพร่ระดับจังหวัด

- การลงพื้นที่ของข้าราชการทุกระดับ
- Line กลุ่ม/เวทีประชาคม/ การประชุมระดับต่าง ๆ
สื่อสิ่งพิมพ์/โทรทัศน์ท้องถิ่น
- ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด (หน่วยบริการข้อมูลข่าวสาร)
- วิทยุ สวท. และกระจายเสียงผ่าน
หอกระจายข่าวในทุกหมู่บ้าน/ท้องถิ่น

ฯลฯ

ส่งข้อมูลไปยังอำเภอ

- ไลน์กลุ่ม
- โทรสาร

ระดับอำเภอ / ท้องถิ่น

คณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ / ท้องถิ่น
(ทีม ADMIN อำเภอ / ท้องถิ่น)

ช่องทางเผยแพร่ระดับอำเภอ / ท้องถิ่น

- การลงพื้นที่ของข้าราชการ
- การประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- เวทีประชาคม
- วิทยุชุมชน/โทรทัศน์ท้องถิ่น
- ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ
(หน่วยบริการข้อมูลข่าวสาร)

ฯลฯ

ระดับหมู่บ้าน / ชุมชน

หมู่บ้าน / ชุมชน
(กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน)

ช่องทางเผยแพร่ระดับหมู่บ้าน / ชุมชน

- หอกระจายข่าว
- การประชุมคณะกรรมการ
หมู่บ้าน ฯลฯ

ประชาชน

หมายเหตุ : การดำเนินงานในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น จะต้องมีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนโดยตรง